

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1	Market Share Laptop Lenovo.....	4
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	PembobotanSkala Likert.....	40
3.2	Uji Reliabilitas	42
4.1	Produk Laptop Lenovo	52
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	57
5.1	Hasil Uji Validitas	59
5.2	Hasil Uji Reliabilitas	63
5.3	Hasil Olahan Regresi.....	64
5.4	Hasil Uji t.....	65
5.5	Hasil Uji f.....	66
5.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	67